



CIIE2018
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
中国国際輸入博覧会
2018 11/5▶10 会場 | 国家会展中心(上海)
主催: 中国商務部、上海市人民政府

食品館 匠の饗宴パビリオン出展募集

匠の饗宴パビリオンは日本食品企業向けに次の2つの出展プランを用意しています。

A プラン CIIE2018 食品6館 匠の饗宴パビリオン お任せ出展プラン

出展費用:
38万円/1社(60社限定)

- 1-事前企業訪問、個別相談
- 2-商品中国語ラベル5SKU申請代(相場25万円)
- 3-展示品の会場まで物流運賃(相場5万円から)
- 4-**博覧会前に、6月から出展が決まり次第順番に中国にテスト販売(商品買取)**
- 5-博覧会で使う中国語チラシ作成(一枚)デザイン
- 6-施工、電気代など含む

B プラン CIIE2018 食品6館 匠の饗宴パビリオン 自社アレンジプラン

出展費用:
52万円/9平米(6社限定)
共有スペースの使用も可

- 1-事前企業訪問、個別相談
- 2-商品中国語ラベル5SKU申請代(相場25万円)
- 3-展示品の会場まで物流運賃(相場5万円から)
- 4-**博覧会前に、6月から出展が決まり次第順番に中国にテスト販売(商品買取)**
- 5-博覧会で使う中国語チラシ作成(一枚)デザイン
- 6-施工、電気代など含む。特装は要相談

オプション: 商品や会社のPR撮影 6万円+交通費(2人)/1社

出展までの流れ

- ステップ1 出展ご希望の場合、企業の紹介等をメールでお送りください。
- ステップ2 面談を行い、出展商品など詳細を決定します。
- ステップ3 出展のお申し込み、テスト輸出の準備
- ステップ4 出展準備(チラシ、サンプルなど)
- ステップ5 出展当日
- ステップ6 出展後継続輸出版売



お問い合わせ・お申し込みはこちらまで
株式会社フォレストリ

TEL.042-521-6625 info@forestlee.co.jp



CIIE2018
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

中国国際輸入博覧会

2018 11/5▶10 会場 | 国家会展中心(上海)

主催: 中国商務部、上海市人民政府



Japanese Foods pavilion
TAKUMI
CIIE2018

日本の食品パビリオン「匠の饗宴」
出展企業募集

180,000㎡の広大な展示場に世界500社以上が集う 世界最大級の見本市がいよいよ上海で開催されます。 中国市場開拓のビッグチャンスです。

中国国際輸入博覧会は、
2017年5月、北京で開催された「一帯一路」国際協力サミットフォーラムにおいて、
習近平中国国家主席がその開催を発表し、中国国家が主催する博覧会です。
中国全土および世界各地のバイヤーが
主催者より招待され博覧会に参加します。
日本の食品企業にとって大きなビジネスチャンスです。

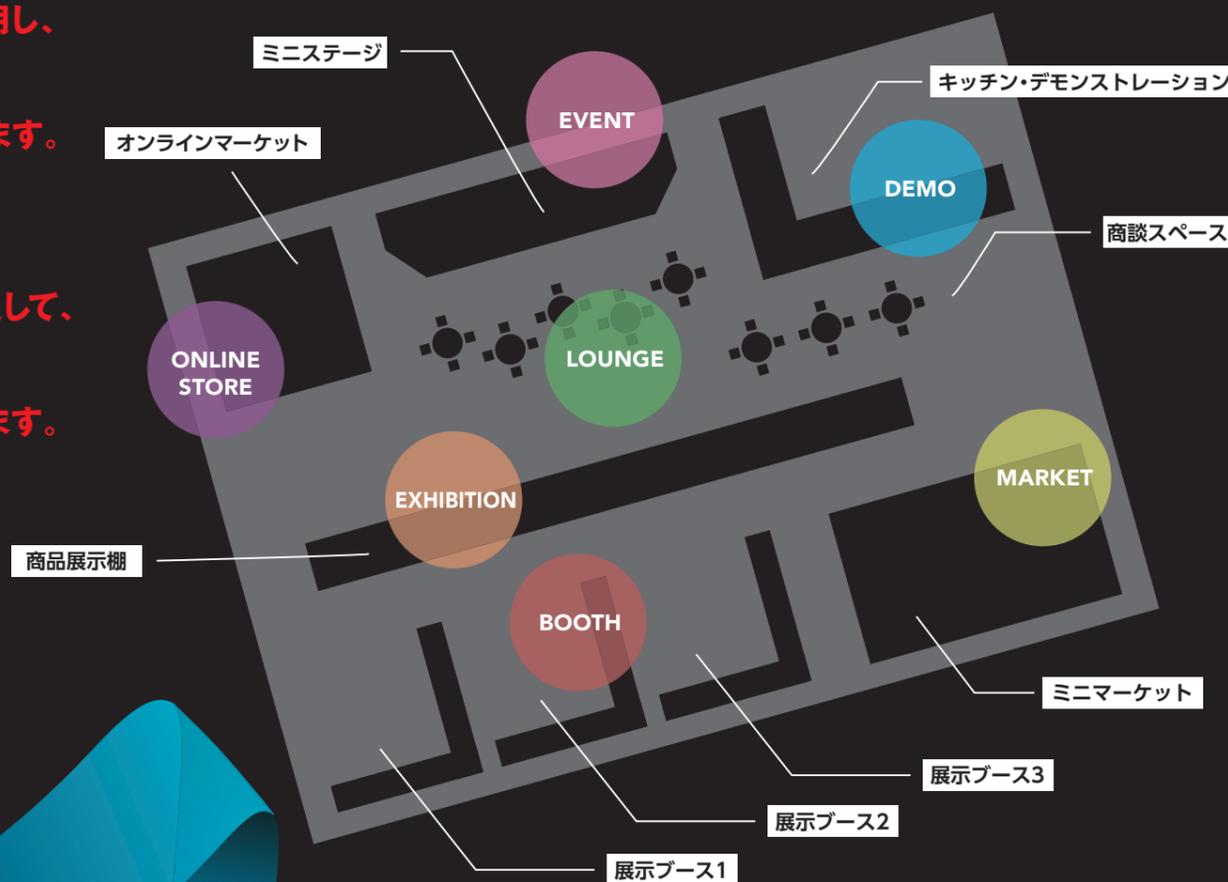
株式会社フォレストリは
これまで培った輸出入のノウハウと
中国における販売チャンネルを最大限に活用し、
日本の食品企業の皆様の
中国販路拡大のためのお手伝いをいたします。
今回の博覧会では、
総面積500㎡のパビリオンを確保し、
日本の「匠の饗宴」を演出。日本の食品を通して、
文化、匠の精神などをアピールし、
中国において確実な販路の獲得を目指します。

- 出展カテゴリ
- スナック菓子
 - お土産
 - 調味料
 - ソフトドリンク/お酒
 - 冷凍デザート
 - 冷凍アイスクリーム
 - 冷凍食品

中国国際輸入博覧会 日本の食品パビリオン「匠の饗宴」



Japanese Foods pavilion
TAKUMI
CIIE2018



中国への販路開拓を100%保証する**出展のメリット**



出展企業を 完全バックアップ

私たちは、日本と中国(上海)に事業所を展開し、長年にわたって食品の輸出入・販売を手がけています。その経験とネットワークをフル活用し、出展企業の皆様の中国における販路の開拓・拡大を強力にバックアップ。「今回のような国際的な見本市に出展してみたものの、実売につながらない。」といった不満を、必ず解決できる様々なサポートをご用意しています。

1 | 出展前に**中国でのプレ販売(買取)**が可能です。

出展予定の商品について、お申込み後から出展までの間に、中国での実店舗でテスト販売(買取)を行うことができます。中国国内でのリアルな消費者の反応を知ること、本格的に中国進出を図る上でのマーケティングデータや商品開発データを得ることができます。



2 | 複雑な**中国への輸出手続き**を一括代行します。

実際に中国で商品販売するには、中国の法律に基づいた製品ラベルの作成や通関申告、商品の再包装や物流の確保など、様々な手配や事務手続きが発生します。そのような煩雑な作業は私たちが、一括して代行。スムーズに中国での商品展開をお手伝いいたします。



3 | **中国での販売チャンネル**を活用いただけます。

出展前のプレ販売や出展後の実販売にあたっては、私たちのネットワークである中国のチャンネルをご活用いただけます。スーパーマーケットやコンビニ、百貨店やネットショップまで、現在、中国国内で展開する30社以上の販売チャンネルと提携しています。

4 | **通訳はもちろん商談をコーディネート**します。

期間中は、パビリオン内に中国語の通訳が常駐。お客様と中国企業とのマッチングなど、商談をコーディネートします。