

# 「第二回中国国際輸入博覧会」出展募集要項

平成 31 年 4 月 1 日

## 1、中国国際輸入博覧会

2017 年 5 月の「一帯一路」国際協力サミットフォーラム」において、中国習近平国家主席から「中国国際輸入博覧会」の開催が発表され、一昨年 2018 年 11 月 5 日に「第一回中国国際輸入博覧会」が開催されました。

この博覧会では、172 以上の国や地域から 3,600 社余りの企業が参加するとともに、中国内外から 6 日間合計 80 万人以上の来場者数がありました。

その博覧会で弊社は、「匠の饗宴パビリオン」として成功をおさめ、その後の中国販路拡大に努めてまいりました。そして、今年も更なる挑戦をもって参加することとなりました。つきましては、今年も是非とも皆様と一緒に更なるビジネス拡大すべく出展企業を募集を致します。

### <概要>

- 会 期：2019 年 11 月 5 日(火)～11 月 10 日(日) 6 日間
- 開催場所：上海市・国家会展中心（※虹橋空港西側に位置する大規模施設）
- 主 催：中国商務部、上海市政府
- 協 力：世界貿易機関、国連工業開発機関など国際組織
- 分 野：食品や医療、自動車、設備、電子製品、家電、衣料、テクノロジー、アウトソーシング、文化教育、観光など
- 内 容：総ブースエリア：21 万㎡（貿易関連：18 万㎡、サービス業関連：3 万㎡）
  - ・貿易関連 ～食品や医療、自動車、設備、電子製品、家電、衣料ほか
  - ・サービス業関連～テクノロジー、アウトソーシング、文化教育、観光ほか

## 2、出展企業の募集について

今回、博覧会会場の食品エリアにおいて、200 ㎡の出展スペースを確保しており、このスペースにおいて、弊社と共に出展する日本企業様を募集します。

中国へ向けた新規の輸出をご検討されている企業様、また、すでに輸出に取り組んでおり、更なる輸出促進や販路拡大をご検討されている企業様におかれましては、是非、この機会を活用いただければと存じます。

## 3、出展内容について

エリア名を「匠の饗宴パビリオン」とし、水産品や農産品、加工食品など、幅広い分野の日本食品の販売を行います。パビリオン内では、キッチン等を設置し、現場での調理品の実演販売や、試食提供ができるようにするほか、ステージやスクリーン等を設置し、企業様のプレゼンや各種ステージイベントなど、企業様の商品の PR に向けたさまざまな取組を行う予定です。博覧会期間中は、中国バイヤーとの交流会の開催を予定するほか、SNS やネットでの広告・宣伝を通じた幅広い PR も行って参ります。

出展商品につきましても専用展示コーナーを設け企業様と商品の結び付けを大事に致します。

## 4、募集内容

- (1) 出展費用（物流費、ディスプレイ費用等含む）

**【48万円（税込）】 限定25社**

ご出展にむけて 下記（2）～（5）のサポートを弊社でさせていただきます。

- (2) ご出展商品の取引について

今回出展する商品と今後貿易は、弊社において、すべて買い取りを行います。

なお、試食品やサンプル品の提供については、無償等での協力を賜りたく、ご協力をお願いいたします。より効果的な貿易について事前面談でアドバイスさせていただきます。

- (3) インポート・物流等について

商品の輸出手続や物流は、弊社が全て代行します。

- (4) 決済・商品の納入

商品の代金は日本国内での決済のほか、商品は日本国内で納入・お引き取りが可能です。

- (5) 販路拡大サポート

①販路拡大サポート

- ・ 博覧会開催前夜、中国バイヤーとの食事交流会を開催します。
- ・ 博覧会開催後において、百貨店等の店舗販売や、インターネット上でのオンラインショップ等での販売に向けたサポートを行います。

＜主な販売例＞

成都イトーヨーカドー、イオン中国、上海久光百貨店、新鮮館などの日系百貨店、OLE、Citysuper など中国系・外資系高級スーパー等での店舗販売のほか、アリババ傘下企業「易果生鮮」でのネット販売など（販売先・方法は要相談）

- ・ 博覧会期間中、上海市内の百貨店等での販売状況などの市場視察を予定しています。

②販売PRサポート

- ・ 弊社が設置した「匠の饗宴」のWeChatの公式アカウントにおいて、各企業の店舗や商品の紹介・PRを行います。
- ・ 新聞やネット、メディア広告等を通じ、PRを行います。
- ・ 博覧会開催中のPR用として商品ガイドブックを作成致します。

- (6) 募集期限

令和元年5月31日（金）

＜申込先・お問い合わせ＞

会社名：株式会社フォレストリー 代表取締役 森 はるか

住 所：東京都立川市柴崎町2-3-17 第一東洋ビル4階

TEL：042-521-6625 FAX：042-521-6626 担当者：長島健一

E-Mail：[haruka@forestlee.co.jp](mailto:haruka@forestlee.co.jp) [nagashima@forestlee.co.jp](mailto:nagashima@forestlee.co.jp)

ご出展希望の場合、ご希望の旨を上記メールまでお送り下さい。

個別面談を行い詳細を決定致します。

出展物の要件 ①食品、農産物②中国で販売可能な日本産食品、日本産原料を使用した加工および日本国内で生産

された食品、他国産原料を使用した加工品であること。

出展者の要件 ①日本で法人資格を有する企業、地方自治体、業界団体など②中国への販路拡大展開に意欲がある企業

## 株式会社フォレストリ 会社概要

### ○沿革

2000年設立、約20年にわたり中国向け輸出入及び卸売業を展開

### ○主な販売先

- ・スーパーマーケット・ハイパーマート（イトーヨーカドー、ウォルマートなど）
- ・コンビニエンスストア（セブンイレブン、ファミリーマートなど）
- ・ショッピングモール（伊勢丹、OLE、緑地など中国各地）
- ・外食チェーン（ケンタッキーフライドチキン、バーガーキングなど）
- ・中国系（アリパパ、易果生鮮など）

### ○取扱アイテム数

約1,000品（うち半数以上は北海道商品の取り扱いを行っております）

### ○主要仕入先

ホクレン農業協同組合連合会、池田食品、昭和製菓、十勝野フロマージュ、北海大和、福山醸造、ベイクドアルル、ベル食品、北辰フーズ、北海道はまなす食品、みれい菓、もりもと、柳月、わらく堂、ボンボン製菓、北海道米菓フーズ、シャトレーゼ、大丸本舗など

### ○これまでの取組(最近3年)

- 2017年3月 成都イトーヨーカドーにて北海道フェア開催  
（開催に先立ち、同店バイヤーを北海道に招待し商談会を実施）
- 2017年8月 上海美罗城にて北海道食品フェア開催
- 2017年10月 杭州文化展示会にて北海道ブースに出展
- 2017年11月 武漢群光百貨店にて北海道物産展
- 2018年1月 南京金鷹百貨店にて北海道物産展
- 2018年3月 黒竜江省最大の「松雷百貨店」にて北海道フェア開催。（北海道庁と連携）
- 2018年6月 黒竜江省ハルピンにて展示会北海道ブースに出展
- 2018年11月 第一回中国国際輸入博覧会「匠の饗宴パビリオン」出展
- 2018年12月 湖南省長沙市 中国中部輸入博覧会出展
- 2019年1月 四川省成都市 成都イトーヨーカ堂 北海道フェア開催（札幌物産協会と連携）
- 2019年3月 黒竜江省 松雷百貨店にて北海道フェア開催（北海道庁と連携）